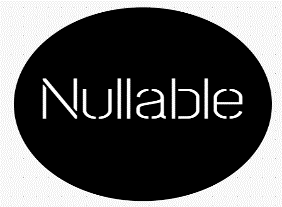
**EMPRESA NULLABLE S.A.**

**Organización**

El objetivo de la empresa es otorgar a los colegios y liceo que se encuentran a lo largo de todo chile un servicio de soporte informático de calidad, entregando los mejores equipos y mantenimiento de alta gama con tecnología actual y estándar.

Contamos con un equipo técnico especialista en solucionar y atender los requerimientos de cada usuario en tu empresa. Logrando reducir los costos de inoperatividad y producción.

**Nuestra Visión**

Brindar un servicio de calidad a nuestros clientes, otorgando herramientas tecnológicas y soporte para un óptimo desempeño en su negocio y continuidad operacional.

**Misión**

Ofrecer una experiencia lúdica y coordinada al servicio del usuario.

**Cargos Executivos**

CEO: El cargo CEO identifica a la persona responsable de la gestión de una empresa u organización. El CEO, Director Ejecutivo o Director General es quien coordina todos los demás cargos directivos de la empresa. Preside el Comité Ejecutivo en el que se toman las decisiones estratégicas. Es más, su principal función es la de liderar la empresa y conseguir que todo funcione.

CFO: El cargo de Director Financiero, como en el caso de Katiuska Arlette Meza Alvear, es una figura clave en cualquier empresa. Su especialidad es la gestión de la liquidez, regulando los flujos financieros. Aporta el criterio financiero a la política de inversiones y desarrollo empresarial.

CMO(Lucas Valencia): La [Dirección de Marketing](https://www.marketreal.es/marketing-en-zaragoza/) es responsable de apoyar a la gerencia  de la empresa en sus decisiones. Suele coordinar dos áreas bien definidas:  **Marketing Estratégico y Marketing Operativo.**

Como Departamento de **Marketing Estratégico**, su principal tarea es diagnosticar, de forma continuada y conjunta la realidad de la empresa: su posición en el mercado; sus posibilidades de progreso y beneficio. Optimizar el modelo de negocio (la forma de incrementar los ingresos), ayudando a tomar las mejores decisiones en cada momento.

CCO: Las siglas CCO son equivalentes a DIRCOM o Dirección de **Comunicación Corporativa.**

La estrategia de comunicación es considerada actualmente como una parte muy relevante de la estrategia empresarial. Y es que un 92.64 % de los directivos considera que la comunicación ha incrementado su importancia en el conjunto de la sociedad. En diez años, del 2005 al 2015, la probabilidad de que un Director de Comunicación participe en el Comité de Dirección de la empresa ha pasado del 65% al 72%. Y un 76% de los DIRCOM dependen del primer nivel ejecutivo de la empresa, si es que este puesto existe.

CTO: Los cambios provocados por la irrupción de las nuevas tecnologías y los nuevos canales de comunicación, han sido determinantes para la aparición de nuevos perfiles profesionales. La tecnología ha pasado a ser un recurso estratégico de primer nivel.

El CTO es el responsable de gestionar los recursos tecnológicos que permiten llegar a los objetivos establecidos por el CEO.

CIO: La persona con el cargo de Dirección de Información es responsable de la planificación de procesos y canales de comunicación. Una información fluida y eficiente es imprescindible para el desarrollo de la empresa. El conocimiento, la experiencia y la creatividad del equipo humano pueden ser a mayor riqueza de la organización.

COO: La persona que ocupa el cargo de Dirección de Operaciones es responsable de dirigir y supervisar los procesos de creación y distribución de productos.

SCM: El Supply Chain Manager es un puesto clave en la estrategia de la empresa. Se responsabiliza de coordinar las operaciones de todas las empresas que participan en el suministro. Participa en el control de inventario y en el desarrollo de los productos.

Actualmente los Supply Chain Managers también son responsables de realizar evaluaciones y establecer políticas y estrategias de compra.

**Organigrama**



**Estrategia**

El futuro de nuestra empresa es ser líder en mantención y gestión de computadores en todos los establecimientos educacionales.

**Facturación Anual** (1,8%, unidad informática)

Facturación

-90 Computadoras I3

-90 Computadoras I5

-90 Computadoras I7

-Licencia Office.

-Licencia Antivirus Panda

-Licencia Adobe Flash PDF

-10 Impresora Multifuncional Láser Monocromática Wi-Fi DCP-L2540 DW

-25 Impresora Multifuncional HP Deskjet Ink Advantage 3775

-200 Repuestos

-400 Licencias de Office 2018

-400 Antivirus

-90 Teclados

-90 Mouse

-90 Mousepad

-Gastos comunes

-Sueldos empleados

-Impuestos

-1 Bodega Empresarial

Costo supuesto:$238.828.081 CLP

Costo Total de la empresa a la cual le prestamos los servicios es de $13.268.226.722 CLP